



تاریخچه لاجیتک Logitech

هر چه لازم است در خصوص تاریخچه Logitech بدانیم.

بسیاری از برندها برای رسیدن به جایگاه کنونی مسیر پر فراز و نشیبی را طی کرده اند. برند لاجیتک نیز از این قاعده مستثنی نیست. این برند اغلب با نماد logi شناخته می شود. لاجیتک یک شرکت تولید کننده لوازم جانبی و نرم افزار رایانه است که در لوزان سوئیس واقع شده است. این شرکت دفاتر متعددی در قاره اروپا، آسیا، آمریکا و اقیانوسیه دارد. لاجیتک به عنوان یکی از پیشروترین تولیدکننده های لوازم جانبی رایانه و سایر محصولات دیجیتال شناخته می شود. محصولات طراحی شده توسط این شرکت، جایگاه مهمی در زندگی روزمره ما دارند. به همین دلیل محصولات دیجیتال این برند طرفداران بسیار زیادی دارد.





معرفی برند Logitech

برند لاجیتک یک کمپانی سوئیسی است که ۳۵ سال از تأسیس آن می‌گذرد. کمپانی لاجیتک محصولاتمانند موس مادون قرمز، موس لیزری، لوازم جانبی تبلت، وب کم، بلندگوهای بلوتوث و... را تولید می‌کند. همچنین این کمپانی به عنوان یک شرکت چند برندی شناخته می‌شود که محصولات طراحی شده توسط آن افراد را به وسیله ویدیو، بازی و موسیقی دور هم جمع می‌کند.



تاریخچه لاجیتک Logitech

این کمپانی سوئیسی با بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا محصولاتی را تولید می‌کند که کاربرد بسیار زیادی در زندگی روزمره ما دارند. لاجیتک در سال ۱۹۸۱ در لوزان سوئیس شروع به کار کرد و توانست به سرعت پیشرفت کند. برند لاجیتک با تولید محصولاتی مانند انگشت لیزری، ماوس بی سیم مادون قرمز و... نظر دوستداران تکنولوژی را به خود جلب کرد.

این برند از همان روزهای اول محصولات خود را مطابق با تکنولوژی روز دنیا طراحی کرد. همچنین ارتباط موثر و تمرکز بر تعامل مشتریان با دنیای دیجیتال سبب پیشرفت سریع این کمپانی شد. امروزه برند لاجیتک تبدیل به یک کمپانی مولتی برند (چند برند) شده است.



کیبورد لاجیتک بی سیم مدل MK220 COMBO به همراه ماوس

۸۰۰,۰۰۰ تومان **۷۵۰,۰۰۰ تومان**

Logitech MK220 COMBO Wireless •

نوع اتصال: بیسیم | دانگل USB •

مجهز به یک دانگل | ۲.۴ گیگاهرتز •

دارای ماوس •

دارای گارانتی ۲۴ ماهه الماس رایان ایرانیان •

-
-
-





ماوس لاجیتک بی سیم مدل M171

۴۰۰,۰۰۰ تومان **۳۸۵,۰۰۰ تومان**

- Logitech M171 Wireless
- نوع اتصال: بی سیم | دانگل USB
- محدوده دقت: ۸۰ تا ۱۶۰۰ dpi
- تعداد کلیدها: ۳ عدد
- دارای گارانتی ۲۴ ماهه الماس رایان ایرانیان



-
-
-



بلندگو رومیزی Logitech مدل Z130

۹۷۵,۰۰۰ تومان **۹۵۰,۰۰۰ تومان**

- Logitech مدل Z130
- نحوه اتصال: باسیم (کابل AUX)
- حداکثر توان خروجی ۵ وات
- منبع تغذیه اسپیکر: برق شهری
- دارای گارانتی ۲۴ ماهه الماس رایان ایرانیان



-
-
-



کیف دستی گابل Report

۲,۲۵۰,۰۰۰ تومان ۲,۱۵۰,۰۰۰ تومان

• Gabol Report

• کیف دستی

• جنس: چرم PU

• مناسب برای لپتاپ تا ۱۵.۶ اینچ

• ابعاد: ۴۲x۳۱x۹ cm



-
-
-

آشنایی با خط تولیدهای شرکت لاجیتک

در ادامه تاریخچه لاجیتک بهتر است بدانید که این کمپانی دارای خط تولیدهای متعددی در سراسر جهان است. خط تولیدهای این شرکت به تولید لوازم جانبی رایانه، صفحه کلیدها، ماوس ها، دوربین های امنیتی، کنترل از راه دور، بلندگوهای رایانه، وب کم ها و لوازم جانبی تلفن های هوشمند می پردازد.

- [jaybird](#) هدفون بی سیم بلوتوث ورزشی تولید می کند.
- [Logitech F](#) به تولید گیم پدهای سیمی و بی سیم می پردازد.
- [Logitech Harmony](#) تجهیزات کنترل از راه دور های قابل برنامه ریزی را تولید می کند.
- [Logitech G](#) محصولات بازی را تولید می کند.
- [Ultimate Ears](#) به تولید اسپیکرهای بلوتوث بی سیم، هدفون های مناسب و هدفون های داخل گوش می پردازد.
- [Logitech MX](#) لوازم جانبی اصلی کامپیوتر را تولید می کند.
- سایتک: سایتک در سال ۲۰۱۶ از Mad Catz خریداری شد.

سیر تحول logitech از گذشته تا به امروز



- 1981: این برند در سال ۱۹۸۱ در لوزان سوئیس تاسیس و پس از گسترش به Silicon Valley منتقل شد.
- 1982: در سال ۱۹۸۲ استیو جابز تصمیم گرفت که از ماوس Engelbart's در شرکت خود استفاده کند.
- 1984: در این سال کمپانی logitech قراردادی مبنی بر تولید سیستم های رایانه با شرکت [Hewlett-Packard HP](#) منعقد کرد.
- 1985: در سال ۱۹۸۵ این برند اقدام به عرضه ماوس C7 کرد که با این کار به کانال خرده فروشی انتقال یافت.
- ۱۹۸۸: تولید ماوس های متوسط اما مطابق با تکنولوژی روز دنیا سبب شد که زمینه میسررفت این برند فراهم شود. بنابراین این برند توانست در آوریل ۱۹۸۸ فعالیت های خود را آغاز کند.
- 1990: در سال ۱۹۹۰ قسمتی از شرکت Advanced Gravis خریداری شد.
- ۱۹۹۱: در این سال یک توافق نامه سرمایه گذاری مشترک به چین فرستاده شد تا رشد این شرکت افزایش یابد. این برند توانست به صورت همزمان از چین و هنگ کنگ

بودجه خود را تامین کند. همچنین در سال ۱۹۹۱ اقدام به تولید ماوس بی سیم مبتنی بر رادیو کرد.

- 1994: با تولید محصولات جدید و توسعه برند این شرکت توانست در سال ۱۹۹۴ بیش از ۳۰۰ میلیون دلار کسب درآمد کند. همچنین در این سال Logitech Wingman را روانه بازار کرد.
- ۱۹۹۵: در این سال این برند به دلیل بحران اقتصادی آمریکا و اروپا مجبور به سازماندهی مجدد شد که ۲۰ میلیون دلار برای شرکت هزینه داشت.
- 1997: در این بخش از تاریخچه لاجیتک، بخش اسکندر کمپانی Storm Technology فروخته شد.
- 1999: در سال ۱۹۹۹ محصولات جدید برند Logitech عرضه شد. در این محصولات نسل جدید ماوس این برند توجه بسیاری از افراد را به خود جلب کرد. زشم ۲۰۰۰: درآمد شرکت ۳۱ درصد افزایش یافت.
- ۲۰۰۴: در این سال این برند بیش از ۱۰۰ محصول را به بازار عرضه کرد. همچنین در سال ۲۰۰۴ اولین ماوس بی سیم روانه بازار جهانی شد.
- 2016: در این سال Logitech دارایی های شرکت Saitek را خریداری کرد.
- 2018: در این سال برند Logitech اعلام کرد که Blue Microphones را به مبلغ ۱۱۷ میلیون دلار خریداری کرده است.
- 2019: در سال ۲۰۱۹ برند Logitech ، Streamlabs را خریداری کرد.



سیر تحول لوگو Logitech

لوگو یکی از مهم‌ترین مواردی است که هر کسب و کاری باید برای پیشرفت، به آن توجه کند. در واقع لوگو قطعه هنری کمپانی است. اولین لوگو این شرکت در سال ۱۹۸۱ رونمایی شد که ساده‌ترین نسخه لوگو این برند بود. این لوگو تشکیل شده از یک نماد هندسی و یک علامت کلیدی گرد برجسته بود.

در سال‌های ۱۹۸۵-۱۹۸۸ این لوگو مجدد طراحی شد. طراحی لوگو در این سه سال نسبت به طراحی اولیه مدرن‌تر بود. در سال‌های ۱۹۹۷-۱۹۸۸ از نمادی‌ترین لوگو این برند رونمایی شد. این لوگو از یک هنر انتزاعی ایده گرفته بود. لوگو این برند به شکل یک چشم مشکی بود که به صورت یکدست رسم شده بود.

در سال ۱۹۹۷-۲۰۱۲ لوگو این کمپانی مجدد طراحی شد. طراحی این لوگو نسبت به طراحی‌های قبلی جدیدتر بود. همچنین خطوط به صورت گرد و نرم طراحی شده بودند. در سال ۲۰۱۲-۲۰۱۵ طراحی لوگو این کمپانی با حروف بسیار زیبا و منحصر به فرد طراحی شده است. از سال ۲۰۱۵ به بعد بخش گرافیکی نمادین لوگو حذف شده و تنها قسمت تایپوگرافی آن باقی مانده است.



سوالات متداول در مورد تاریخچه لاجیتک

۱. آیا برند Logitech یک برند قدیمی محسوب می‌شود؟

خیر، تنها ۳۵ سال از زمان تاسیس این کمپانی گذشته است. بنابراین نمیتوان Logitech را از جمله برندهای قدیمی به شمار آورد.

۱. چه عاملی سبب موفقیت برند Logitech شد؟

تولید محصولات مطابق با تکنولوژی‌های روز دنیا و شناخت نیاز مشتریان سبب موفقیت این برند شده است.



سخن پایانی تاریخچه لاجیتک

مطالعه در مورد تاریخچه برندها شما را با فراز و نشیب های یک برند و راه هایی که به موفقیت یا شکست انجامیده است، آشنا می کند. بنابراین شما می توانید از روش های کسب موفقیت یک برند ایده گرفته و آن را در موفقیت کسب و کار خود به کار ببرید. با مطالعه درمورد تاریخچه برندها میتوان پی برد که این برندها برای رسیدن به موفقیت از چه روش ها و استراتژی های خاصی استفاده کرده اند. بنابراین برای توسعه کسب و کار و کسب موفقیت راه طولانی را در پیش خواهید داشت.

