



تاریخچه شرکت شیائومی Xiaomi –

وقتی در مورد تاریخچه شرکت شیائومی صحبت می‌کنیم، موضوع یک دوره طولانی نیست. این شرکت در نهایت فعالیت رسمی خود را از سال ۲۰۱۰ میلادی آغاز کرد. البته خیلی زود توانست به فروش فوق‌العاده‌ای برسد. به همین دلیل ممکن است فکر کنید که این کمپانی بیش از چند دهه است که در بازار فعالیت می‌کند.



شرکت شیائومی یک شرکت الکترونیکی چند ملیتی چینی است که دفتر مرکزی آن در پکن، چین قرار دارد. در آوریل ۲۰۱۰ توسط لی جون و شش بنیان‌گذار دیگر تأسیس شد: لین بین (معاون رئیس مؤسسه مهندسی گوگل چین)، ژو گوانگ‌پینگ (مدیر ارشد مرکز تحقیق و توسعه موتورولا پکن)، لیوود رئیس بخش گروه طراحی صنعتی در دانشگاه علم و فناوری پکن، لی وانچیانگ (مدیرکل دیکشنری Kingsoft)، هوانگ جیانگجی (مدیر اصلی توسعه)، و هونگ فنگ (مدیر ارشد محصول برای گوگل چین).

نام این شرکت "Xiaomi" کلمه چینی "ارزن" است. با این حال، لی جون پیشنهاد کرد که معانی بیشتری از "ارزان بودن" برای آن وجود دارد. او بخش «شیائو» را به مفهوم بودایی مرتبط می‌داند که می‌گوید یک دانه برنج یک فرد بودایی، به بزرگی یک کوه است» و به این نکته اشاره کرد که شیائومی می‌خواهد به جای تلاش برای کمال با چیزهای کوچک کار کند، درحالی‌که

Mi مخفف «اینترنت موبایل» است و معانی دیگری نیز دارد از جمله «مأموریت غیرممکن» که اشاره به موانعی است که در راه اندازی شرکت پیش می‌آید.



تولیدات برند شیائومی



در تاریخچه شرکت شیائومی، این شرکت، گوشی‌های هوشمند، محصولات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، لپ‌تاپ، هدفون، بلندگو، لوازم‌خانگی، کیف، کفش، ربات ساز، اسکوتر برقی، لوازم الکترونیکی مصرفی و بسیاری محصولات دیگر را طراحی، تولید و به فروش می‌رساند.

شرکت شیائومی با بیش از ۱۸۰۰۰ کارمند، یک شرکت فورچون ۵۰۰ است که محصولات خود را در بیش از ۱۰۰ کشور و منطقه در سراسر جهان عرضه می‌کند. این شرکت یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های اینترنتی و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند در کنار اپل، سامسونگ و هوآوی محسوب می‌شود. بر اساس گزارش فوربس این شرکت یکی از ۲۰۰۰ شرکت بزرگ عمومی در جهان و یکی از برترین شرکت‌های معتبر محسوب می‌شود.

هدف آنها ارائه عملکردهای اضافی بود که اندروید هنوز ارائه نکرده بود و یک رابط کاربری آسان برای استفاده.

از سال ۲۰۱۴، MIUI را می‌توان در بیش از ۲۰۰ دستگاه به دو زبان انگلیسی و چینی دانلود و نصب کرد حتی غیر توسعه‌دهندگان نیز می‌توانند به راحتی MIUI را با استفاده از MIUI

Express APK روی گوشی خود نصب کنند. تا پایان سال ۲۰۱۳ شیائومی بیش از ۳۰ میلیون کاربر MIUI در سراسر جهان داشت! برای چنین شرکت جوانی بسیار چشمگیر است!

رام MIUI به دلیل استفاده بسیار آسان و درعین حال ارائه خدمات پیچیده مانند پشتیبان‌گیری ابری، پخش‌کننده موسیقی آسان و فروشگاه برنامه خود به iOS اپل تشبیه شد. تیم شیائومی همیشه می‌خواستند کاربران احساس کنند بخشی از شرکت هستند و با خوشحالی از طریق کانال‌های متعدد بازخورد طرفداران را دریافت کنند و رام را هر جمعه با رفع اشکال، بهینه‌سازی و ویژگی‌های اضافی به‌روزرسانی کنند. به‌خوبی برای واقعی بودن؟ خب آن را خودتان امتحان کنید زیرا احتمالاً از قبل برای دستگاه شما موجود است.

ورود شیائومی به بازار سخت‌افزار

در سال ۲۰۱۱ شیائومی گوشی Mi One را معرفی کرد. شیائومی اکنون نه تنها نرم افزار خود را می‌سازد بلکه سخت افزار خود را نیز می‌سازد Mi One. یک گوشی با مشخصات بالا با قیمتی عالی جلوتر از زمان خود بود، این فلسفه از روز اول شیائومی باقی مانده است.

در حالی که نظر دهندگان، سرعت شرکت مستقر در پکن را «اپل چین» خطاب می‌کنند شیائومی ترجیح می‌دهد خود را با آمازون مقایسه کند. آنها سخت‌افزار قدرتمندی ایجاد می‌کنند که آن را به قیمت تمام شده می‌فروشند و برای تأمین بیشتر درآمد به خدمات و محتوای خود متکی هستند. اگر بگوییم درآمد آنها برای سال ۲۰۱۳ به تنهایی بیش از ۵ میلیارد دلار بود برای یک شرکت جدید بسیار چشمگیر است.

شباهت‌هایی بین شیائومی و اپل وجود دارد با این حال آنها هر دو شرکت های سخت افزاری و نرم افزاری هستند، هر دو کنترل قوی بر زنجیره های تامین دارند و هر دو طرفداران زیادی دارند. جدای از این، این دو شرکت اشتراک زیادی ندارند، اپل گوشی‌های هوشمند خود را با نرخ‌های عجیب قیمت‌گذاری می‌کند درحالی‌که شیائومی برعکس این کار را انجام می‌دهد و بازخورد زیادی از مشتریان دریافت نمی‌کند.





توسعه شیائومی

در سال ۲۰۱۲ میلادی موفقیت بزرگ و گسترده‌ای برای این شرکت رقم خورد و این برند در مجموع ۷.۲ میلیون گوشی هوشمند و در سال ۲۰۱۳ در مجموع حدود ۱۸.۷ میلیون گوشی هوشمند و حتی بیش از اپل در یک سه‌ماهه فروخت که در نوع خود رقم عجیب و دور از ذهنی بود. در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۴، شرکت محبوب و شناخته شده چینی بیش از ۱۱ میلیون گوشی هوشمند به فروش رسانده بود که بیش از فروش کل سال ۲۰۱۲ و کمی بیش از نیمی از فروش سال ۲۰۱۳ بود. تقاضا به دلیل مشخصات بالای سخت‌افزار دستگاه‌های آنها و قیمتی که محصولات خود را با آن به فروش می‌رسانند همچنان در حال افزایش است.

شیائومی فقط فروشنده موبایل نیست!

تاریخچه شرکت شیائومی به همین جا ختم نمی‌شود. شیائومی دستگاه‌های دیگری مانند تلویزیون هوشمند، روتر وای‌فای را راه‌اندازی کرده است و حتی به دنبال راه‌اندازی تبلت خود است (اگر شایعات را باور کنید).

در اکتبر ۲۰۱۳، شیائومی اپل را به‌عنوان سومین تولیدکننده بزرگ گوشی‌های هوشمند در جهان تحت‌الشعاع قرار داد. این شرکت در سه‌ماهه سوم همان سال ۴۶.۲ میلیون گوشی هوشمند به فروش رساند. در پاییز ۲۰۱۳، شیائومی به رتبه پنجم در بین برندهای تجهیزات موبایل در چین دست یافت. تا پایان سال آینده سومین کشور جهان است. تا پایان سال بعد، این شرکت



قرار بود چهارمین تولیدکننده بزرگ تلفن همراه در جهان شود. علی‌رغم رشد سریع، بنیان‌گذاران شیائومی هرگز یک روز "بدون موفقیت در بازار چین" نداشته‌اند.

فروش در سراسر دنیا

در مارس ۲۰۱۴، فروشگاه Xiaomi استرالیا (یک تجارت نامرتب) فروش آنلاین تلفن‌های همراه شیائومی را در استرالیا از طریق وبسایت خود، XiaomiStore.com.au آغاز کرد. با این حال آنها فقط برای چند ماه معامله کردند زیرا شیائومی به‌زودی "درخواست" کرد که فروشگاه در یاتا ۲۵ ژوئیه ۲۰۱۴ تعطیل شود. اندکی پس از توقف فروش، خود وبسایت نیز در ۷ آگوست ۲۰۱۴ حذف شد.

سرمایه‌گذاری‌های اخیر این شرکت در خودروهای الکتریکی نشانه مثبتی برای رشد آینده است. این شرکت بیش از ۵۰۰ مهندس را برای این پروژه استخدام کرده است و قصد دارد تولید انبوه را در نیمه اول سال ۲۰۲۴ آغاز کند. این شرکت همچنین ۴۶ میلیارد یوان سرمایه‌گذاری بلندمدت دارد که عمدتاً سهام است. ارزش منصفانه سهام ترجیحی آن در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۹ ۱.۳ میلیارد یوان افزایش یافت درحالی‌که سهام عادی ۳.۴ میلیارد یوان کاهش یافت.

شیائومی وارد بازار صرافی شد

در ۳ می ۲۰۱۸، شیائومی برای عرضه عمومی در بورس اوراق بهادار هنگ‌کنگ درخواست داد و قصد دارد ۱۰ میلیارد دلار در IPO جمع‌آوری کند که انتظار می‌رود بزرگ‌ترین افزایش IPO در جهان از سال ۲۰۱۴ باشد.

همکاری شیائومی با AMTD

در مارس ۲۰۱۹، شیائومی با همکاری AMTD یکی از هشت مجوز بانک مجازی را در هنگ‌کنگ دریافت کرد. این شرکت همچنین گوشی شیائومی Mi 9 را معرفی کرده که دارای اسکنر اثر انگشت در نمایشگر خود است. این دومین گوشی این برند با این فناوری در بازار بود. شیائومی اعلام کرد که ۱۰ میلیارد دلار در خودروهای الکتریکی جدید سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

اپل را زمین بزن!



در ادامه تاریخچه شرکت شیائومی، در ۳۰ مارس ۲۰۲۱، شرکت محبوب شیائومی اعلام کرد که برای ده سال آینده ۱۰ میلیارد دلار در خودروهای الکتریکی جدید سرمایه‌گذاری خواهد کرد.



طبق گزارش Canalys، شیائومی دومین تولیدکننده بزرگ گوشی‌های هوشمند در جهان است. در جولای ۲۰۲۱، شیائومی با پیشی گرفتن از اپل، شیائومی را به دومین سازنده بزرگ گوشی‌های هوشمند در جهان بر اساس Canalys تبدیل کرد. در اواخر همان ماه، کانتر پوینت اعلام کرد که شیائومی همچنین برای اولین بار در اروپا از اپل پیشی گرفته و آنها را به دومین کشور بزرگ اروپا نیز تبدیل کرده است.

